

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕВІРКИ ФРАНШИЗИ ТА ДОГОВОРУ КОНЦЕСІЇ

ГРАНТ ДІЯ 2026

10 обов'язкових юридичних критеріїв перевірки франчайзера (глава 76 ЦКУ) та правила захисту бізнес-плану для отримання до 2 500 000 грн безповоротних коштів.

✓ **ГОЛОВНЕ ПРАВИЛО 2026 РОКУ:** Держава фінансує 100% суми гранту! Жодного обов'язкового співфінансування (70/30 або 50/50) за Постановою № 616 не існує.

БЛОК 1: 10 ЮРИДИЧНИХ КРИТЕРІЇВ ПЕРЕВІРКИ ДОГОВОРУ КОНЦЕСІЇ (ГЛАВА 76 ЦКУ)

- ☐ **1. Реєстрація Торговельної Марки (ТМ) в Укрпатенті** Реєстр СІВ
 Свідомство на ТМ має бути чинним та зареєстрованим на франчайзера (або діє ліцензійний договір з правом субліцензування). Статус «на етапі подання заявки» не дає права на комерційну концесію.
 ⚠ **Ризик:** Відсутність прав на знак тягне судові позови третіх осіб та відмову банку.
- ☐ **2. Чистота репутації франчайзера в державних реєстрах** ЄДРСР / АСВП / ДПС
 Перевірте юридичну особу/ФОП франчайзера: відсутність відкритих виконавчих проваджень (АСВП), податкового боргу (ДПС), банкрутства та судових позовів за звинуваченнями у шахрайстві в ЄДРСР.
- ☐ **3. Чітка специфікація предмета концесії (ноу-хау)** Стаття 1116 ЦКУ
 Договір повинен чітко закріплювати комплекс прав: фірмовий стиль (брендбук), стандарти обслуговування, рецептури/технологічні карти, посадові регламенти та доступ до бази постачальників.
- ☐ **4. Прозорий розподіл платежів: внесок, роялті, маркетинг** Кошторис гранту
 У договорі мають бути окремо розмежовані паушальний внесок, щомісячні роялті (фіксовані чи % від виручки) та маркетингові відрахування. Неприпустимі приховані націнки без узгодження.
- ☐ **5. Територіальна ексклюзивність та локаційні обмеження** Захист ринку
 Чітка фіксація географічної зони (радіус у метрах, квартал, торговий центр). Пряма заборона франчайзеру відкривати власні точки чи продавати франшизу іншим партнерам у межах захищеного радіуса.
- ☐ **6. Обов'язок всебічного навчання та операційного супроводу** Стаття 1118 ЦКУ
 Франчайзер зобов'язаний зафіксувати кількість годин навчання персоналу, стажування перед стартом, регламент виїзду команди відкриття (start-up team) та регулярний контроль якості.
- ☐ **7. Стандарти та ціноутворення постачання сировини й техніки** Юніт-економіка
 Гарантія конкурентних середньоринкових цін на фірмову сировину/упаковку. Неприпустима прихована монополія з націнкою 200–300% на обов'язкові до закупівлі інгредієнти.
- ☐ **8. Баланс штрафних санкцій та обов'язків сторін** Юридичний аудит
 Штрафи повинні бути дзеркальними та пропорційними. Виключайте кабальні пункти: штрафи за затримку щотижневого звіту на 1 день, штрафи за невиконання прогнозу виручки в перші місяці.
- ☐ **9. Захист активів: збереження грантового обладнання** Вимога постанови
 Обладнання, придбане за кошти гранту (кавомашини, печі, меблі), є власністю підприємця! Франчайзер не має права вимагати конфіскації або передачі активів у разі розірвання договору концесії.
 ⚠ **Важливо:** Відчуження грантового майна протягом дії проєкту суворо заборонено!
- ☐ **10. Відповідність вимогам банківського фінмоніторингу** Ощад / Приват / Сенс
 Контракт має пройти фінмоніторинг уповноваженого банку: цільове призначення платежів, відсутність ознак фіктивності чи виведення грантових коштів на пов'язаних осіб за завищеними цінами.

БЛОК 2: СТРУКТУРУВАННЯ ВИТРАТ НА ФРАНШИЗУ ЗА П. 7 ПОСТАНОВИ № 616

Категорія витрат	Норматив	Як правильно застосувати для франшизи
Виробниче обладнання та меблі	до 100%	Професійні кавомашини, пароконвектомати, холодильні вітрини, меблі торгового залу, POS-обладнання, комерційний транспорт (буси) — без лімітів!
Оренда нежитлових приміщень	до 25%	Оренда комерційного приміщення або земельної ділянки під торгівлю точку/ кав'ярню франшизи на період реалізації проєкту.
Ліцензійне ПЗ (CRM / ERP)	до 25%	Купівля та ліцензії систем касового обліку, CRM та ERP франчайзингової мережі (Poster, Syrve, 1C, Bitrix24, BAS).
Налаштування та цифровізація	до 20%	Послуги з інтеграції касових терміналів, налаштування онлайн-замовлень, систем лояльності мережі франчайзера.
Брендинг, вивіски та дизайн	до 50%	Виготовлення фірмової вивіски за брендбуком франшизи, брендування фасадів, дизайн-проект приміщення, оформлення меню.
Роялті та періодичні права	до 20%	Офіційна оплата роялті та авторських прав за використання торгової марки франчайзера на початковому етапі діяльності!
Сировина, інгредієнти, товари	до 50%	Стартовий запас фірмової сировини: кавове зерно, сиропи, брендовані стакани, упаковка, напівфабрикати для роботи.
Маркетинг і реклама запуску	до 10%	Таргетована реклама в соцмережах на локацію, залучення блогерів, поліграфія для урочистого відкриття точки.

💡 Лайфхак від експертів Granty.org (Як профінансувати паушальний внесок?): Прямого рядка «паушальний внесок» у постанові немає. Надійний франчайзер розбиває його на складові специфікації: ліцензійне ПЗ (до 25%) + дизайн/брендинг (до 50%) + роялті (до 20%) + навчання персоналу. Держава покриває 100% витрат!

👥 Робочі місця та строки (Постанова № 616)

- **«Започаткування справи» (100–500 тис. грн):** вимога — **0 працівників!** Лише власна зайнятість ФОП. Ідеально для кав'ярень самообслуговування.
- **«Масштабування справи» (500 тис. – 2,5 млн грн):** обов'язковий найм 1–2 працівників суворо **протягом 3 місяців** з дня надходження коштів.
- **Сумарний стаж:** 18 міс. (проєкт 2 роки), 24 міс. (3 роки), 54 міс. (5 років). При звільненні — повідомлення Центру зайнятості за **5 робочих днів**.

🗨️ Захист у Центрі зайнятості (50 балів)

- ☑ **Юніт-економіка:** знати напам'ять собівартість порції/послуги, середній чек, маржу та точку беззбитковості (BEP).
- ☑ **Аргументація франшизи:** чому цей бренд упізнаваний, які переваги локації та чому франшиза менш ризикована за стартап.
- ☑ **Повернення податками:** підтвердити фінмоделлю Cash Flow, що податки ФОП та ЄСВ перекриють грант за 2–3 роки.

Потрібен 100% результат при отриманні гранту на франшизу?

Команда Granty.org бере на себе повний цикл: від аудиту франшизи до захисту бізнес-плану.

«СТАРТ» (до 500к ₴): **20 000 ₴** (акція)

«МАСШТАБ» (до 1.5M ₴): **25 000 ₴** (акція)

«МАКСИМУМ» (до 2.5M ₴): **30 000 ₴** (акція)

Юридична гарантія: У разі потреби ми надаємо безкоштовне фінансове та юридичне доопрацювання бізнес-плану у встановлений регіональним центром зайнятості строк, а також повторне подання.